Приложение № 1
к письму министерства образования
Красноярского края
от 28 МАЙ 2021 № 75-7334

План проектов и мероприятий, направленных на гражданско-патриотическое воспитание молодежи Красноярского края в рамках реализации результата 1.4 «Обеспечено увеличение численности детей и молодежи в возрасте до 35 лет, вовлеченных в социально активную деятельность через увеличение охвата патриотическими проектами» федерального проекта «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» национального проекта «Образование»

№	Наименование мероприятия	Сроки проведения	Место проведения	Количество участников мероприятия	Ответственный исполнитель (ФИО, должность, телефон, e-mail)
1	Региональный этап Всероссийских спортивных игр школьников «Президентские спортивные игры»	январь – май 2021 года	г. Красноярск	2 300	Анохина Наталья Викторовна, первый заместитель министра образования Красноярского края, 8 (391) 211-93-10, anohina@krao.ru
2	Краевой конкурс по строевой подготовке	февраль – март 2021 года	муниципальные образования Красноярского края	1 000	Антонов Денис Александрович, руководитель агентства молодежной политики и реализации программ общественного развития Красноярского края, 8 (391) 223-89-10, priem@futureagency.ru
3	Краевой конкурс социальных инициатив «Мой край – мое дело»	март 2021 года	г. Красноярск	2 130	Анохина Наталья Викторовна, первый заместитель министра образования Красноярского края, 8 (391) 211-93-10, anohina@krao.ru

№	Наименование мероприятия	Сроки проведения	Место проведения	Количество участников мероприятия	Ответственный исполнитель (ФИО, должность, телефон, e-mail)
4	Всероссийский конкурс сочинений «Без срока давности» среди обучающихся образовательных организаций, реализующих основные общеобразовательные программы»	март – май 2021 года	г. Красноярск	12 720	Анохина Наталья Викторовна, первый заместитель министра образования Красноярского края, 8 (391) 211-93-10, anohina@krao.ru
5	Краевой фестиваль школьных музеев, клубов патриотической направленности, вручение дубликатов переходящих знамен Сибирских воинских частей	апрель 2021 года	г. Красноярск	1 250	Анохина Наталья Викторовна, первый заместитель министра образования Красноярского края, 8 (391) 211-93-10, anohina@krao.ru
6	Краевой конкурс исследовательских краеведческих работ «Моё Красноярье»	май 2021 года	г. Красноярск	920	Анохина Наталья Викторовна, первый заместитель министра образования Красноярского края, 8 (391) 211-93-10, anohina@krao.ru
7	Реализация в образовательных организациях Красноярского края образовательного интерактивного проекта с технологией дополненной реальности «Великая Отечественная война 1941–1945 годов»	май 2021 года	образовательные организации	1 520	Анохина Наталья Викторовна, первый заместитель министра образования Красноярского края, 8 (391) 211-93-10, anohina@krao.ru
8	Региональный этап Всероссийских спортивных соревнований школьников «Президентские состязания»	май – июнь 2021 года	г. Красноярск	500	Анохина Наталья Викторовна, первый заместитель министра образования Красноярского края, 8 (391) 211-93-10, anohina@krao.ru

№	Наименование мероприятия	Сроки проведения	Место проведения	Количество участников мероприятия	Ответственный исполнитель (ФИО, должность, телефон, e-mail)
9	Спартакиада среди команд образовательных учреждений «Молодежная спортивная лига»	май 2021 года	г. Красноярск	1 000	Анохина Наталья Викторовна, первый заместитель министра образования Красноярского края, 8 (391) 211-93-10, anohina@krao.ru
10	Неделя Победы (акция «Солдатская каша», дефиле «Молодые 40-е», массовые просмотры фильмов и т.д.)	май 2021 года	образовательные организации	8 100	Анохина Наталья Викторовна, первый заместитель министра образования Красноярского края, 8 (391) 211-93-10, anohina@krao.ru
11	Кросс-эстафета Дорога Победы «От Красноярска до Берлина»	июнь 2021 года	образовательные организации	2 160	Анохина Наталья Викторовна, первый заместитель министра образования Красноярского края, 8 (391) 211-93-10, anohina@krao.ru
12	Комплекс патриотических мероприятий и проектов на базе Регионального центра патриотического воспитания «Юнармия»	июнь – август 2021 года	пгт Емельяново Красноярского края	1 000	Антонов Денис Александрович, руководитель агентства молодежной политики и реализации программ общественного развития Красноярского края, 8 (391) 223-89-10, priem@futureagency.ru
13	Тематическая смена флагманской программы «Мы гордимся» в рамках инфраструктурного проекта «Территория инициативной молодежи «Юниор»	июль – август 2021 года	г. Красноярск	200	Антонов Денис Александрович, руководитель агентства молодежной политики и реализации программ общественного развития Красноярского края, 8 (391) 223-89-10, priem@futureagency.ru

№	Наименование мероприятия	Сроки проведения	Место проведения	Количество участников мероприятия	Ответственный исполнитель (ФИО, должность, телефон, e-mail)
14	Молодёжно-исторический квест «Герои, которые рядом»	сентябрь 2021 года	образовательные организации	1 080	Анохина Наталья Викторовна, первый заместитель министра образования Красноярского края, 8 (391) 211-93-10, anohina@krao.ru
15	Военно-патриотический фестиваль «Сибирский щит»	сентябрь – ноябрь 2021 года	муниципальные образования Красноярского края	1 500	Антонов Денис Александрович, руководитель агентства молодежной политики и реализации программ общественного развития Красноярского края, 8 (391) 223-89-10, priem@futureagency.ru
16	Онлайн-квиз «История Красноярского края». Командная развлекательно-интеллектуальная игра с вопросами об истории Красноярского края)	декабрь 2021 года	онлайн	320	Анохина Наталья Викторовна, первый заместитель министра образования Красноярского края, 8 (391) 211-93-10, anohina@krao.ru
17	Торжественный слет активистов Всероссийского детско-юношеского военно-патриотического движения «Юнармия» «Новогодняя Юнармейская елка»	декабрь 2021 года	г. Красноярск	1 300	Антонов Денис Александрович, руководитель агентства молодежной политики и реализации программ общественного развития Красноярского края, 8 (391) 223-89-10, priem@futureagency.ru
18	Церемонии посвящения в ряды активистов Всероссийского детско-юношеского военно-патриотического	в течение года	муниципальные образования Красноярского	5 000	Антонов Денис Александрович, руководитель агентства молодежной политики и реализации программ

№	Наименование мероприятия	Сроки проведения	Место проведения	Количество участников мероприятия	Ответственный исполнитель (ФИО, должность, телефон, e-mail)
	движения «Юнармия»		края		общественного развития Красноярского края, 8 (391) 223-89-10, priem@futureagency.ru
19	Комплекс дистанционных патриотических мероприятий и проектов, приуроченных к празднованию Дней воинской славы и памятных дат России	в течение года	онлайн	2 000	Антонов Денис Александрович, руководитель агентства молодежной политики и реализации программ общественного развития Красноярского края, 8 (391) 223-89-10, priem@futureagency.ru Анохина Наталья Викторовна, первый заместитель министра образования Красноярского края, 8 (391) 211-93-10, anohina@krao.ru
20	Краевой патриотический проект «Пространство памяти»	в течение года	г. Красноярск	900	Антонов Денис Александрович, руководитель агентства молодежной политики и реализации программ общественного развития Красноярского края, 8 (391) 223-89-10, priem@futureagency.ru
21	Краевой патриотический проект «Творческая лаборатория»	в течение года	г. Красноярск	600	Антонов Денис Александрович, руководитель агентства молодежной политики и реализации программ общественного развития

№	Наименование мероприятия	Сроки проведения	Место проведения	Количество участников мероприятия	Ответственный исполнитель (ФИО, должность, телефон, e-mail)
					Красноярского края, 8 (391) 223-89-10, priem@futureagency.ru

Приложение № 2
к письму министерства образования
Красноярского края
от 28 МАЙ 2021 № 75-7334

Значение результата 1.4 «Обеспечено увеличение численности детей и молодежи в возрасте до 35 лет, вовлеченных в социально активную деятельность через увеличение охвата патриотическими проектами» федерального проекта «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» национального проекта «Образование» в рамках деятельности муниципальных образований Красноярского края

№ п/п	Муниципальное образование	Значение
1.	г. Ачинск	1 757
2.	г. Боготол	303
3.	г. Бородино	218
4.	г. Дивногорск	568
5.	г. Енисейск	286
6.	г. Канск	1 420
7.	г. Красноярск	19 605
8.	г. Лесосибирск	1 040
9.	г. Минусинск	1 094
10.	г. Назарово	715
11.	г. Норильск	3 429
12.	г. Сосновоборск	617
13.	г. Шарыпово	684
14.	ЗАТО п. Солнечный	230
15.	ЗАТО г. Железногорск	1 335
16.	ЗАТО г. Зеленогорск	830
17.	п. Кедровый	88
18.	Абанский район	281

19.	Ачинский район	220
20.	Балахтинский район	243
21.	Березовский район	703
22.	Бирилюсский район	126
23.	Боготольский район	153
24.	Богучанский район	702
25.	Большемуртинский район	266
26.	Большеулуйский район	104
27.	Дзержинский район	188
28.	Емельяновский район	890
29.	Енисейский район	338
30.	Ермаковский район	265
31.	Идринский район	159
32.	Иланский район	381
33.	Ирбейский район	240
34.	Казачинский район	131
35.	Канский район	404
36.	Каратузский район	195
37.	Кежемский район	307
38.	Козульский район	235
39.	Краснотуранский район	203
40.	Курагинский район	651
41.	Манский район	214
42.	Минусинский район	395
43.	Мотыгинский район	209
44.	Назаровский район	344
45.	Нижнеингашский район	439

46.	Новоселовский район	182
47.	Партизанский район	123
48.	Пировский район	94
49.	Рыбинский район	481
50.	Саянский район	145
51.	Северо-Енисейский район	159
52.	Сухобузимский район	276
53.	Тасеевский район	163
54.	Таймырский Долгано-Ненецкий муниципальный район	564
55.	Туруханский район	255
56.	Тюхтетский район	115
57.	Ужурский район	496
58.	Уярский район	295
59.	Шарыповский район	202
60.	Шушенский район	470
61.	Эвенкийский район	275

Приложение № 1

Разъяснения по достижению результата федерального проекта «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» национального проекта «Образование»

По результату 1.4 «Обеспечено увеличение численности детей и молодежи в возрасте до 35 лет, вовлеченных в социально активную деятельность через увеличение охвата патриотическими проектами» (далее – результат).

В рамках достижения значения результата учитываются:

1. Проекты и мероприятия, направленные на гражданско-патриотическое воспитание и реализуемые за счет средств федерального бюджета.

2. Проекты и мероприятия, направленные на гражданско-патриотическое воспитание и реализуемые субъектами Российской Федерации за счет средств региональных и иных бюджетов.

1. Проекты и мероприятия, направленные на гражданско-патриотическое воспитание и реализуемые за счет средств федерального бюджета:

Таблица № 1

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Место проведения
1.	Организация и проведение федеральных мероприятий в рамках Всероссийского проекта «Диалоги с Героями»	в течение года	Российская Федерация
2.	Организация и проведение открытия и закрытия Всероссийской акции «Вахта Памяти»	апрель ноябрь	Российская Федерация
3.	Организация и проведение фестиваля исторической реконструкции	июль-август	Российская Федерация
4.	Организация и проведение Всероссийского конкурса профессионального мастерства	сентябрь	Российская Федерация
5.	Организация и проведение Всероссийских мероприятий гражданско-патриотической направленности (утвержденные Приказом ФГБУ «Роспатриотцентр»)	в течение года	Российская Федерация
6.	Организация и проведение окружных образовательных форумов для представителей сферы патриотического воспитания (4 форума)	в течение года	Российская Федерация
7.	Организация и проведение Всероссийского патриотического форума с церемонией вручения Национальной премии	декабрь	г. Москва

В рамках результата учитываются также иные проекты и мероприятия (онлайн- и офлайн-форматов), направленные на гражданско-патриотическое воспитание и реализуемые на территории субъектов Российской Федерации, за счет средств федерального бюджета (например, мероприятия и проекты, реализуемые в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 23.06.2014 № 448 «О праздновании 800-летия со дня рождения князя Александра Невского»). Список, представленный в Таблице № 1, является основным, включающим базовый перечень проектов и мероприятий, реализуемых в рамках результата за счет средств федерального бюджета.

Учитываются следующие категории участников мероприятий, направленных на гражданско-патриотическое воспитание детей и молодежи в возрасте до 35 лет:

– участники, зарегистрированные в АИС «Молодежь России» на проекты и мероприятия согласно перечню в Таблице № 1. Данные о количестве участников проектов и мероприятий, указанных в Таблице № 1, предоставляет субъектам Российской Федерации ФГБУ «Роспатриотцентр»;

– участники, зарегистрированные в АИС «Молодежь России» на иные проекты и мероприятия, реализуемые на территории субъектов Российской Федерации за счет средств федерального бюджета;

– участники федеральных проектов и мероприятий, реализуемых на базе официальных онлайн-платформ, ресурсов Федерального агентства по делам молодежи и онлайн-платформах «ZOOM», «Webinar.ru», «PruffMe», и других.

2. Проекты и мероприятия, направленные на гражданско-патриотическое воспитание и реализуемые субъектами Российской Федерации за счет средств регионального и иных бюджетов.

В рамках результата учитываются проекты и мероприятия (онлайн- и офлайн-форматов), направленные на гражданско-патриотическое воспитание и реализуемые на территории субъектов Российской Федерации за счет средств регионального и иных бюджетов, а также включенные в региональный план мероприятий.

Учитываются следующие категории участников мероприятий, направленных на гражданско-патриотическое воспитание детей и молодежи в возрасте до 35 лет:

– участники, зарегистрированные на офлайн- или онлайн-мероприятия в АИС «Молодежь России»;

– участники проектов и мероприятий, реализуемых на базе официальных онлайн-платформ, ресурсов Федерального агентства по делам

молодежи и онлайн-платформах «ZOOM», «Webinar.ru», «PruffMe», и других.

– участники, зарегистрированные на офлайн мероприятия посписочно.

Дополнительно сообщаем, что в Приложении № 4 содержится базовый перечень платформ и сервисов, рекомендованных к использованию для проведения онлайн мероприятий и дальнейшей выгрузки статистики.

Более подробно ознакомиться со способами выгрузки статистики по проектам и мероприятиям, реализуемым в формате онлайн, возможно в Приложении № 5.

Обращаем внимание, что с учетом Федерального закона Российской Федерации от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» у субъекта Российской Федерации до востребования хранятся:

- выгрузки из АИС «Молодежь России» участников мероприятий и проектов, реализуемых за счет средств федерального бюджета и не входящих в перечень мероприятий согласно Таблице № 1;

- списки участников проектов и мероприятий, реализуемых на территории субъекта Российской Федерации за счет средств регионального и иных бюджетов, сформированных в соответствии с образцом (Приложение № 3);

- выгрузки списков и статистики по участникам проектов и мероприятий, реализуемых на базе официальных онлайн-платформ, ресурсов Федерального агентства по делам молодежи и онлайн-платформах «ZOOM», «Webinar.ru», «PruffMe» и других платформах и сервисах.

Отчетность:

- по контрольной точке «Заключены соглашения» прикладываются все заключенные соглашения в рамках реализации проектов и мероприятий данного результата;

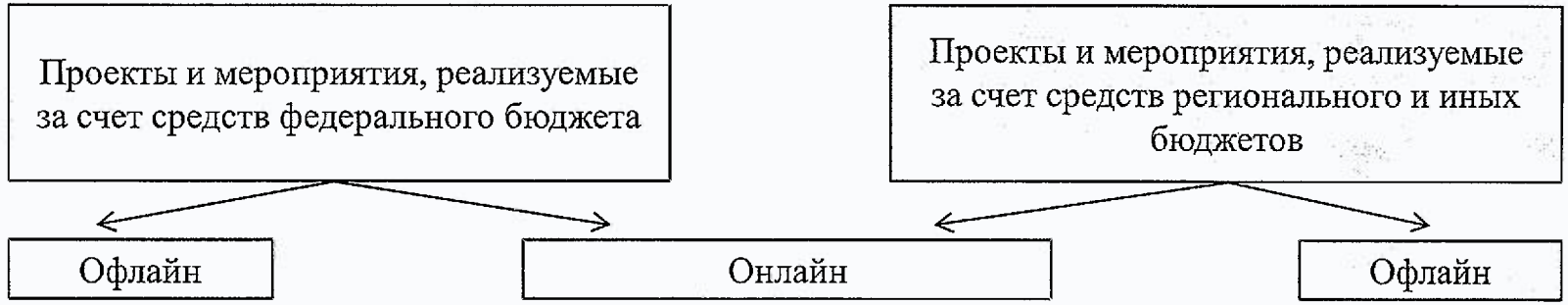
- по контрольной точке «Утверждены документы» прикладывается утвержденный руководителем план проектов и мероприятий, направленных на гражданско-патриотическое воспитание молодежи, по форме согласно Приложению № 6;

- по контрольной точке «Услуга оказана, работы выполнены» прикладывается утвержденный руководителем сводный отчет по всем мероприятиям и проектам, направленным на гражданско-патриотическое воспитание молодежи, по форме согласно Приложению № 7.

Приложение № 2

Краткая схема разъяснения результата 1.4. «Обеспечено увеличение численности детей и молодежи в возрасте до 35 лет, вовлеченных в социально активную деятельность через увеличение охвата патриотическими проектами» федерального проекта «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» национального проекта «Образование»

Обращаем внимание, что показатели количества участников мероприятий, предоставляемые в отчете в соответствии с региональным планом мероприятий, субъектам Российской Федерации необходимо подтверждать соответствующим списком участников данных мероприятий.



-Данные о количестве участников мероприятий (Таблица №1) от субъекта Российской Федерации предоставляются субъектам Российской Федерации ФГБУ «Роспатриотцентр» из выгрузки из АИС «Молодежь России»; -Выгрузка списка участников на иные проекты и мероприятия, реализуемые на территории субъекта Российской Федерации из АИС «Молодежь России»; - участники проектов и мероприятий, реализуемых на базе официальных онлайн-платформ и ресурсов.	Участники проектов и мероприятий, реализуемых на базе: -Онлайн-платформа «ZOOM»; - Онлайн-платформа «Webinar.ru»/ «PruffMe» и другие. Выгрузка статистики и скриншоты: - Официальные группы профильных организаций в социальной сети «ВКонтакте» / «Instagram» / Facebook/ «TikTok»; -Публичные каналы профильных организаций видеохостинга «YouTube»; -Онлайн-платформа «ZOOM»; - Онлайн-платформа «Webinar.ru»/ «PruffMe» и другие. - Отчет о проведении о мероприятий с указанием количества участников от субъекта Российской Федерации. Выгрузки и скриншоты статистики проведения региональных мероприятий хранятся у субъекта Российской Федерации до востребования.	- Выгрузки списков участников мероприятий , включенных в региональный план субъекта Российской Федерации, из АИС «Молодежь России»; - Списки участников, зарегистрированных на офлайн мероприятия посписочно; - Списки участников мероприятий хранятся у субъекта Российской Федерации до востребования.

Приложение № 3

Образец списка участников мероприятий
в рамках реализации результата 1.4 «Обеспечено увеличение численности детей и молодежи в возрасте до 35 лет, вовлеченных в социально активную деятельность через увеличение охвата патриотическими проектами» федерального проекта «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» национального проекта «Образование»

Участники (наименование мероприятия)								
№	Фамилия	Имя	Отчество	Регион	Город/ муниципальное образование	Дата рождения	Адрес электронной почты	Номер телефона
1.								
2.								
3.								
..								

Приложение № 4

Базовый перечень платформ и сервисов, рекомендованных к использованию для проведения онлайн мероприятий и дальнейшей выгрузки статистики в рамках результата 1.4 «Обеспечено увеличение численности детей и молодежи в возрасте до 35 лет, вовлеченных в социально активную деятельность через увеличение охвата патриотическими проектами» федерального проекта «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» национального проекта «Образование»

Перечень платформ, используемых для проведения онлайн мероприятий			
№ п/п	Наименование платформы	Формат использования	Формат отчета
1.	Официальные группы профильных организаций в социальной сети «ВКонтакте» / «Instagram» / Facebook/ «TikTok»	Онлайн форумы, слеты, конференции, диалоги, обучающие семинары и т.д.	Выгрузка статистики с информацией о количестве просмотров (в соотношении за 2 дня до проведения мероприятия, во время и 1 день после проведения мероприятия), количество подключений и зрителей онлайн трансляции
2.	Площадка для проведения онлайн вебинаров «Webinar.ru»/ «PruffMe»/ эквивалент		Выгрузка статистики с информацией о количестве просмотров (в соотношении за 2 дня до проведения мероприятия, во время и 1 день после проведения мероприятия), количество подключений и индивидуальных зрителей онлайн трансляции, список участников, зарегистрированных в АИС «Молодежь России» при осуществлении предварительной регистрации участников
3.	Программа для организации видеоконференций «Zoom» / «TrueConf» / эквивалент		Выгрузка статистики с информацией о количестве просмотров (в соотношении за 2 дня до проведения мероприятия, во время и 1 день после проведения мероприятия), количество подключений и индивидуальных зрителей

			онлайн трансляции, список участников, зарегистрированных в АИС «Молодежь России» при осуществлении предварительной регистрации участников
4.	Публичные каналы профильных организаций видеохостинга «YouTube»		Выгрузка статистики с информацией о количестве просмотров (в соотношении за 2 дня до проведения мероприятия, во время и 1 день после проведения мероприятия), количество подключений и зрителей онлайн трансляции

Перечень рекомендуемых сервисов, используемых для выгрузки статистики онлайн мероприятий		
№ п/п	Наименование платформы	Формат скриншота
1.	Сервисы веб-аналитики «Яндекс. Метрика» / «Google Analytics» / Медиалогия. Соцмедиа мониторинг и реагирование / эквивалент	Приложение № 4
2.	Статистика социальных сетей «ВКонтакте» / «Instagram» / Facebook/ «TikTok»	
3.	Статистика вебинар-плафторм «Webinar.ru»/ «PruffMe»/ эквивалент	
4.	Статистика платформ видеоконференций «Zoom» / «TrueConf» / эквивалент	
5.	Статистика видеохостинга «YouTube»	

Приложение № 5

Инструкция по осуществлению выгрузки статистики онлайн мероприятий в рамках результата 1.4 «Обеспечено увеличение численности детей и молодежи в возрасте до 35 лет, вовлеченных в социально активную деятельность через увеличение охвата патриотическими проектами» федерального проекта «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» национального проекта «Образование»

В данной инструкции содержится детальная информация о возможностях осуществления выгрузки статистики из онлайн-платформ и рекомендованных сервисов для проведения онлайн-мероприятий в рамках федерального проекта «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» национального проекта «Образование».

1. Сервисы веб-аналитики.

1.1. Сервис «Яндекс. Метрика».

Для просмотра статистики на платформе «Яндекс. Метрика» необходимо перейти во вкладку «Отчеты», выбрать пункт «Стандартные отчеты», далее отметить «Посещаемость» (Рис. 1). Затем необходимо выбрать нужный период просмотра статистики (период проведения мероприятия).

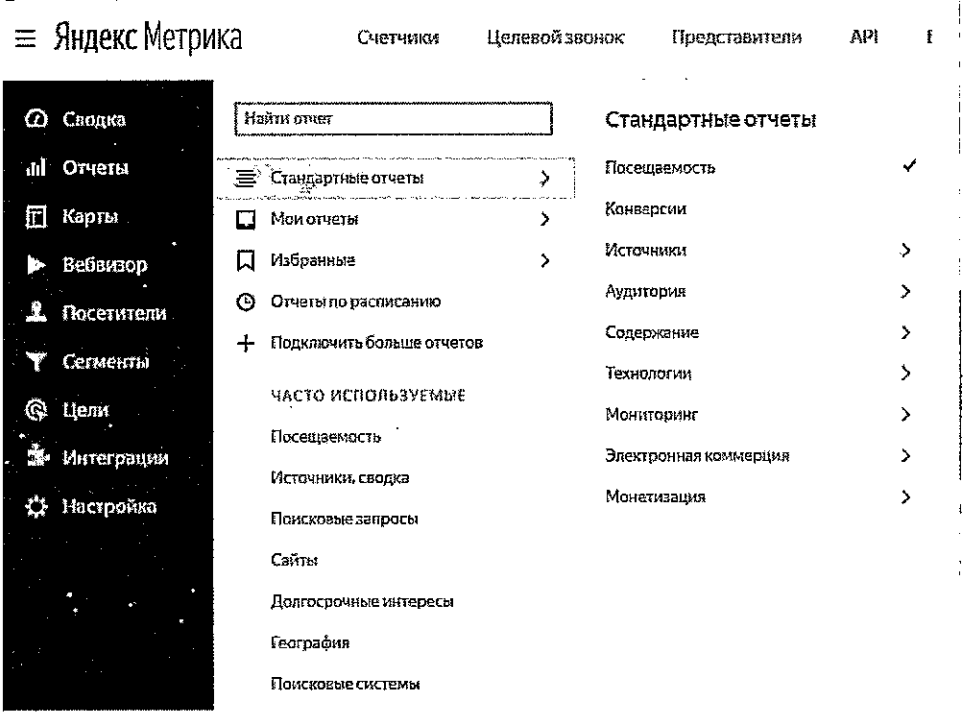


Рис.1

По итогам выбора период просматриваемой статистики будет доступна статистика, а также возможность выгрузить данные на компьютер (Рис. 2).

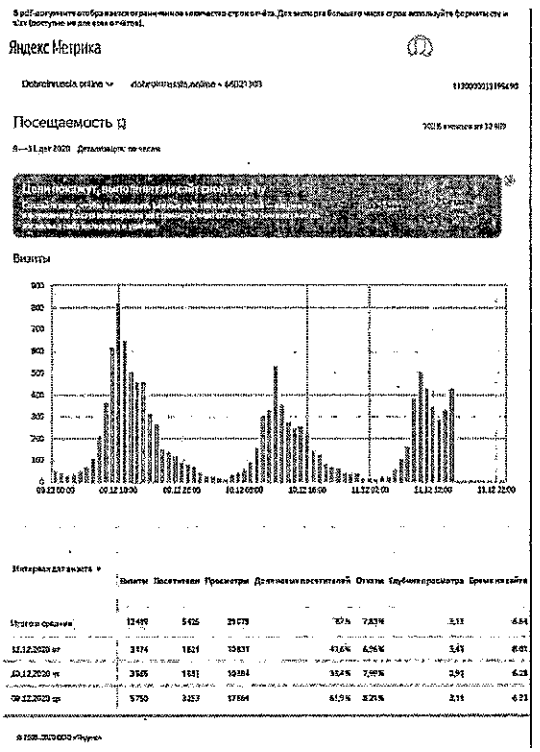


Рис. 2

2. Статистика онлайн-платформ.

2.1. Онлайн-платформа «Вебинар.ру» (webinar.ru).

Если проведена прямая трансляция в онлайн-платформе «Вебинар.ру», то необходимо зайти на главную страницу платформы и выбрать прошедшее мероприятие в меню «Прошедшие» (Рис. 3).

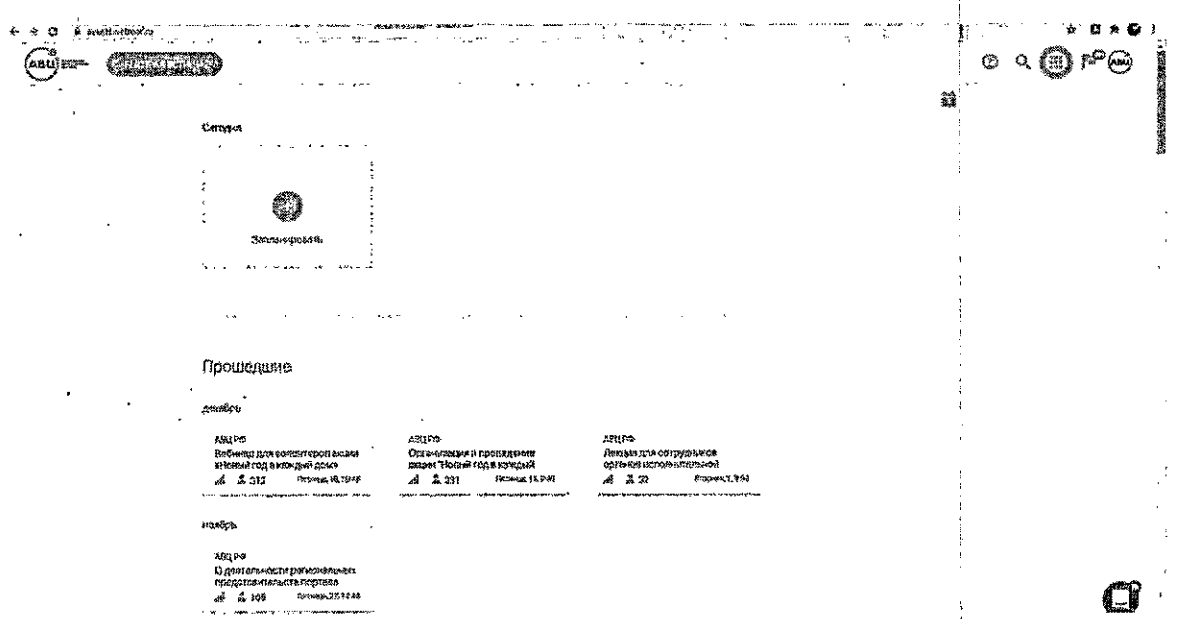


Рис. 3

Выбрав нужное мероприятие, открывается основная статистика просмотров. Для подробной статистики необходимо нажать на вкладку «Посмотреть полную статистику» (Рис. 4).

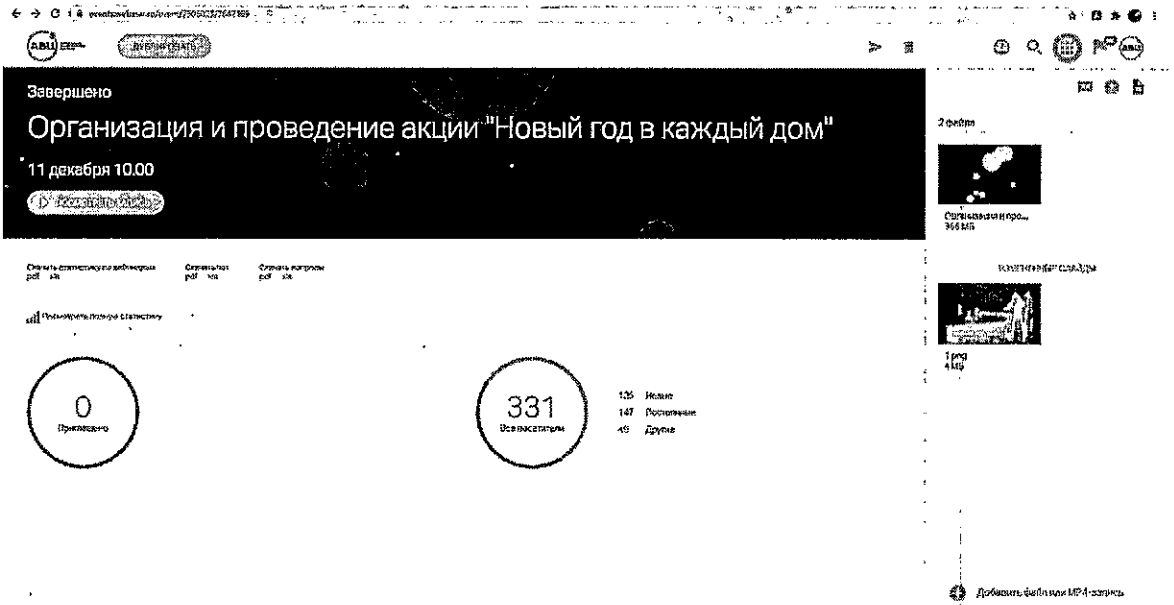


Рис. 4

Для просмотра выгрузки участников мероприятия необходимо нажать на вкладку «Участники» (рис. 5). **Важно! Для корректного отображения статистики в правом верхнем углу необходимо выбрать корректный период просмотра статистики (период проведения мероприятия).**

В случае, если необходимо загрузить статистику, то следует нажать на кнопку формата .xls «Скачать статистику по вебинарам» в левом нижнем углу страницы. Далее будет доступна загрузка файла на компьютер.

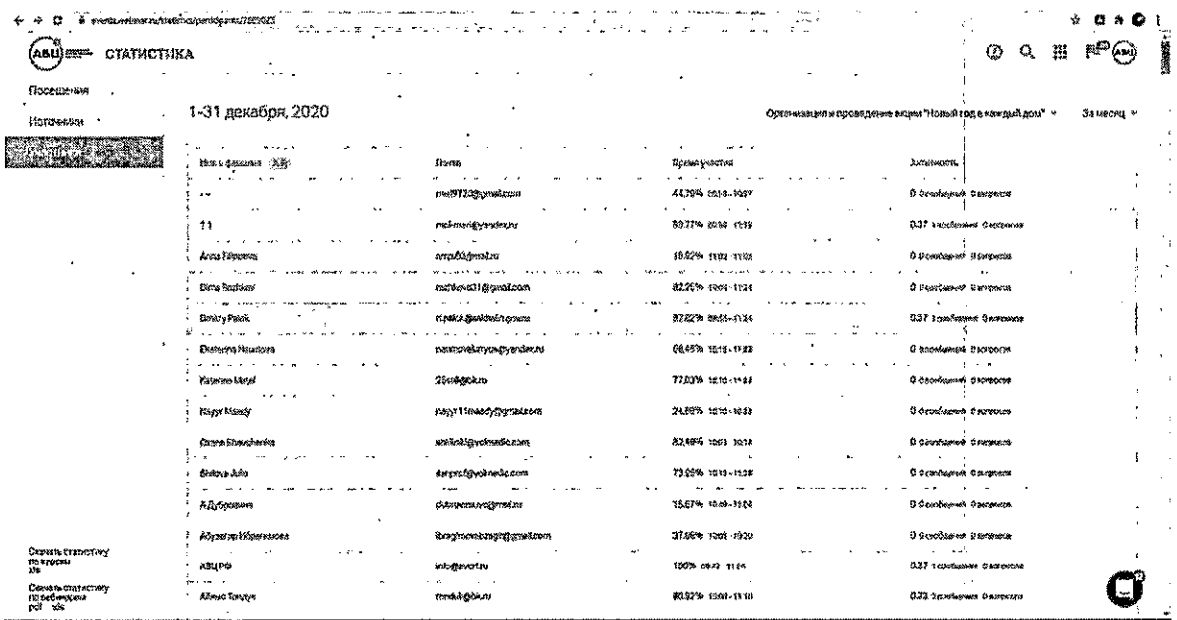


Рис. 5

В загруженном файле необходимо выбрать вкладку «Участники» (рис. 6). **Важно! Для просмотра выгрузки по отдельному мероприятию необходимо проверить наименование мероприятия в столбце «Вебинар».**

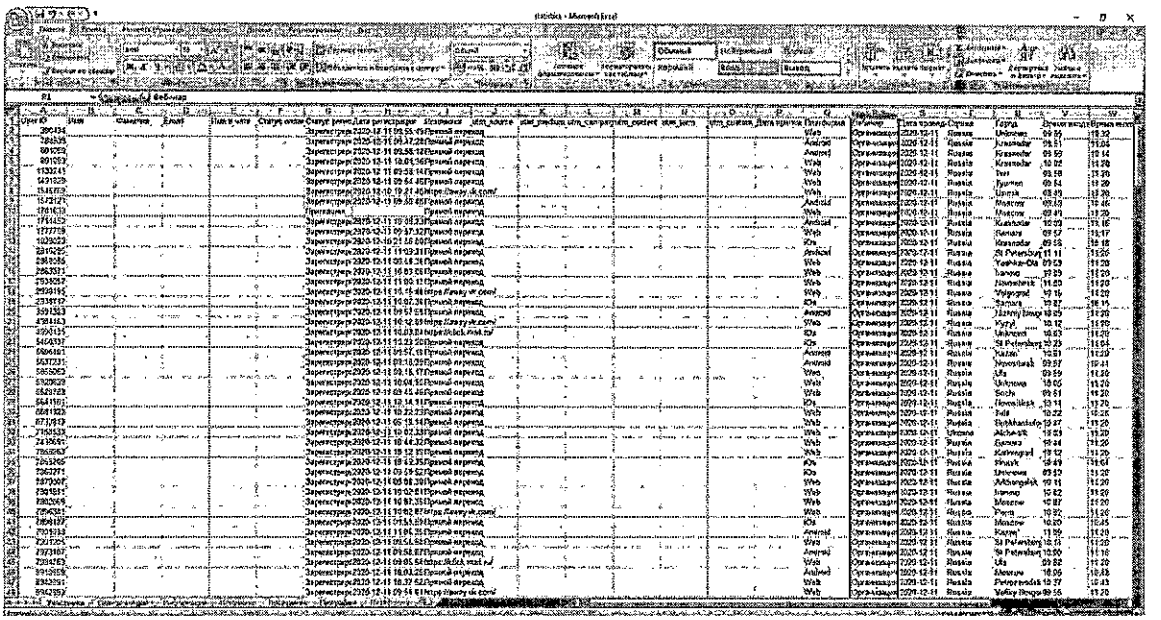


Рис. 6

3. Статистика платформы для проведения онлайн-конференций.

3.1. Онлайн-платформа «Zoom».

Необходимо авторизоваться в ZOOM через браузер и нажать на значок своего аккаунта (Рис. 7).

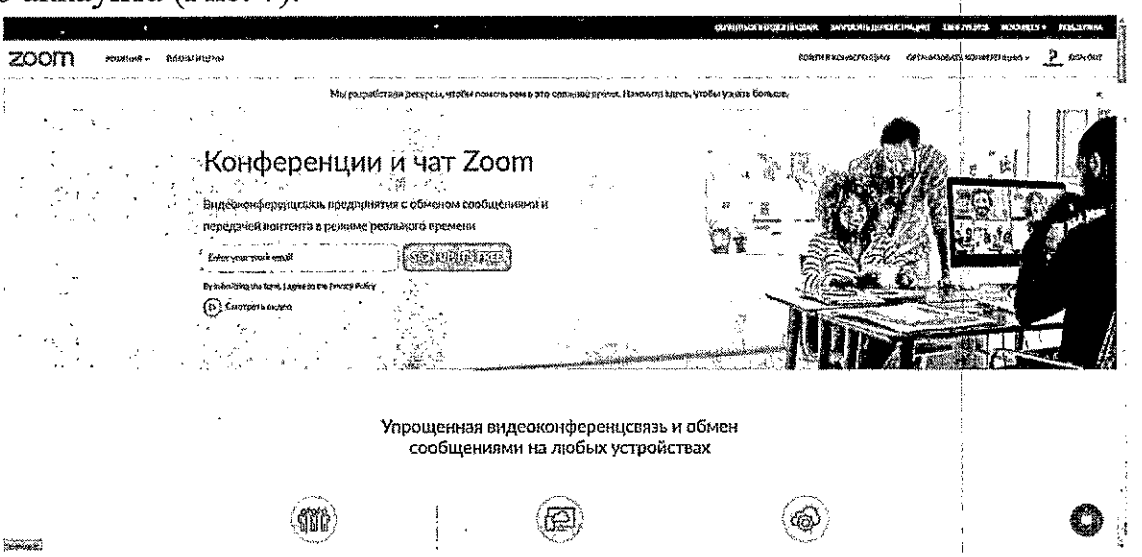


Рис. 7

После этого будут доступны настройки ZOOM (рис. 8).

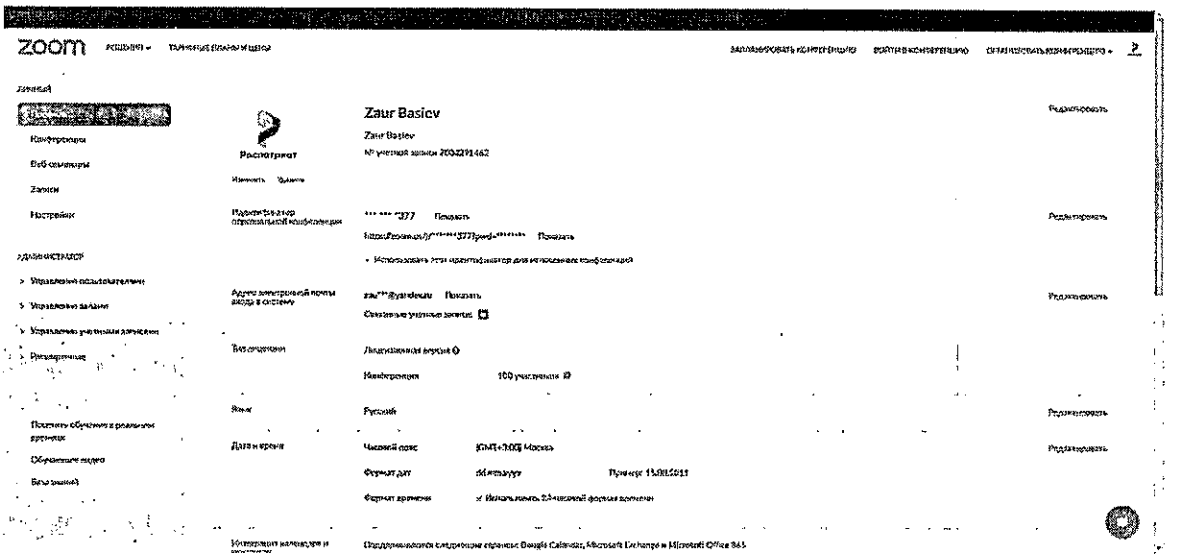


Рис. 8

В меню справа необходимо выбрать раздел «Управление учетными записями» и далее «Отчеты» (Рис. 9).

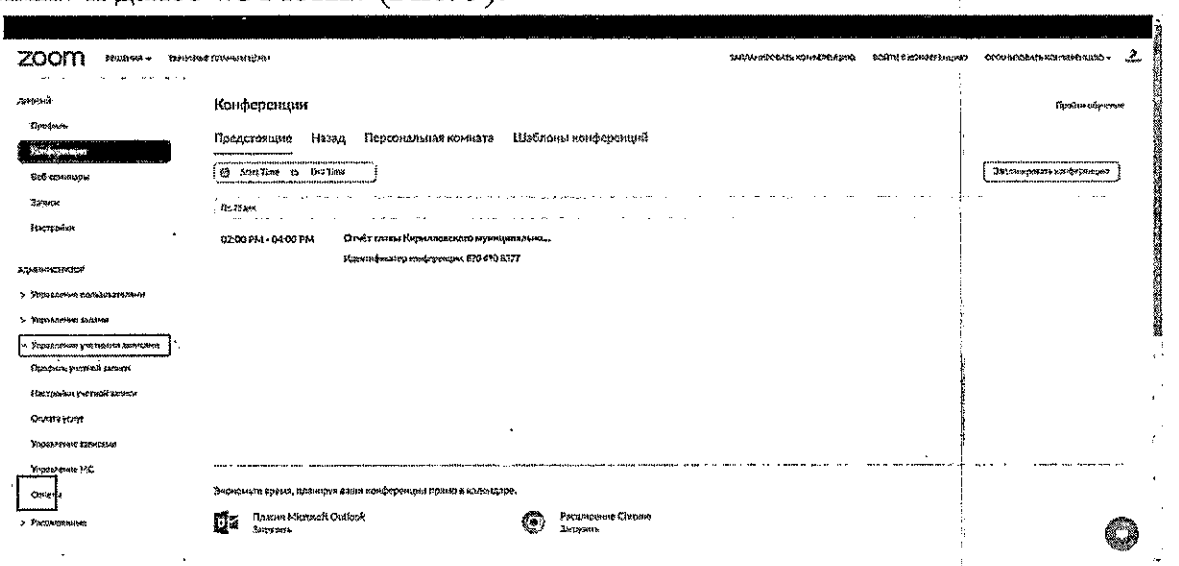


Рис. 9

Будет представлено несколько вариантов отчетов по проведенным Конференциям. Далее необходимо выбрать формат отчета. По проведенным конференциям подходит отчет «Ежедневно» или «Активные организаторы» (рис. 10).

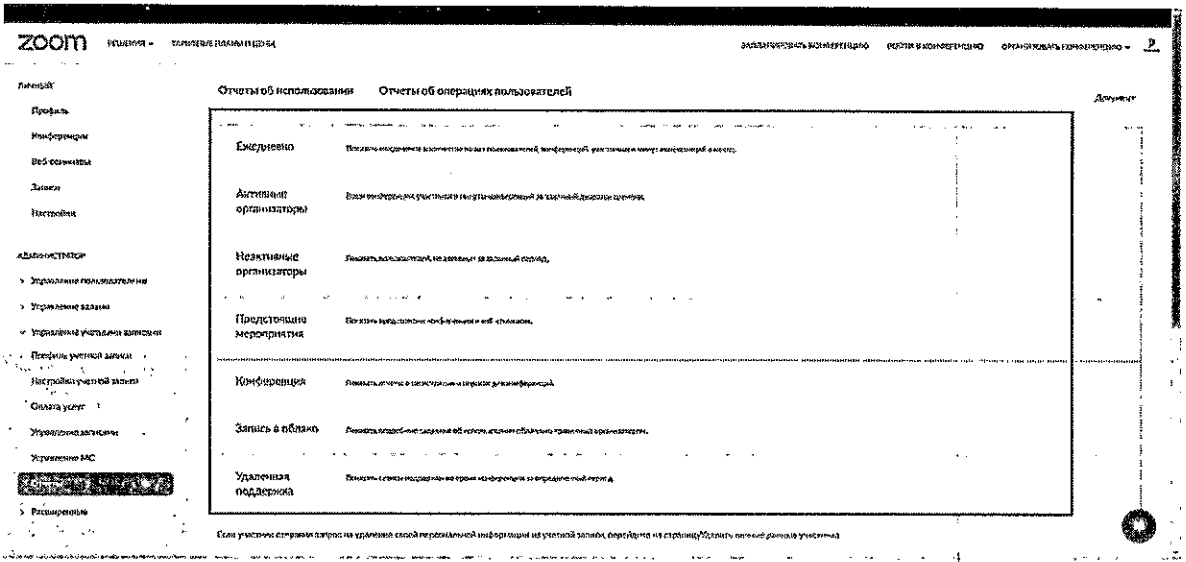


Рис. 10

Формат ежедневного отчета представлен на Рис. 11:

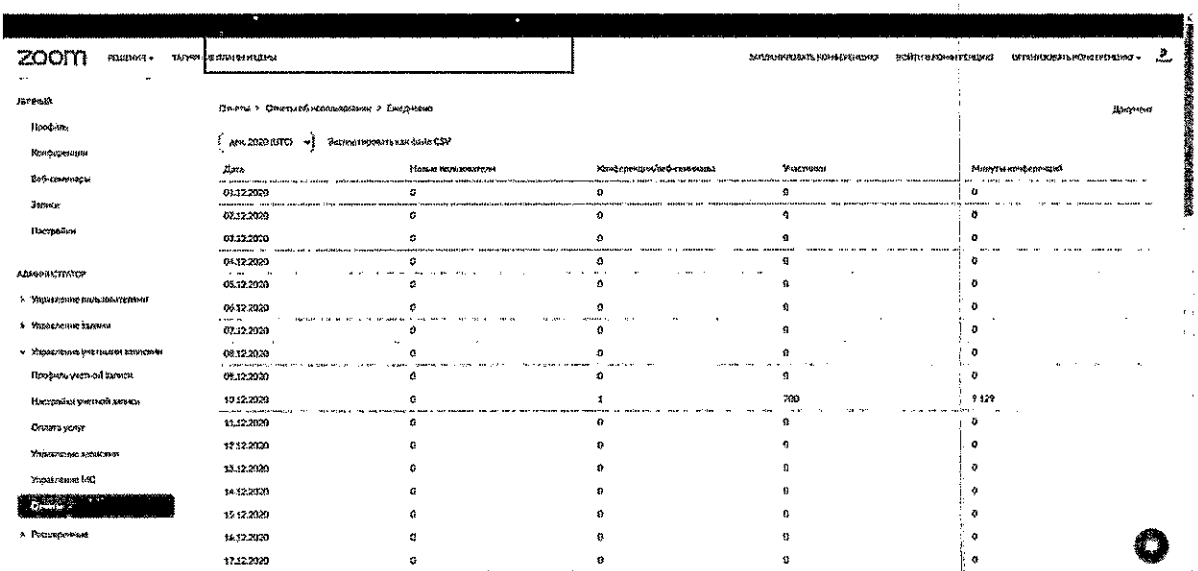


Рис. 11

. . Формат отчета «Активные организаторы» за определенный период представлен на Рис. 12:

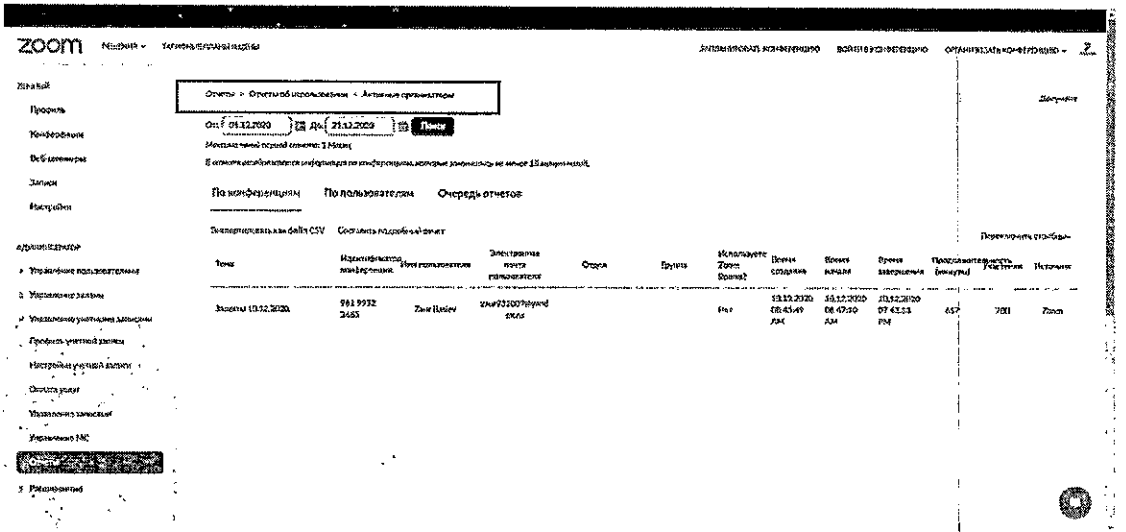


Рис. 12

4. Статистика социальных сетей.

4.1. Социальная сеть «ВКонтакте».

Если проведена прямая трансляция в социальной сети «ВКонтакте», необходимо открыть раздел «Видеозаписи» группы и далее необходимый видеоролик (запись трансляции), затем нажать на кнопку «Еще», после чего – на вкладку «Статистика» и сделать скриншот показателей, где предоставляется статистика по дням (Рис. 13).

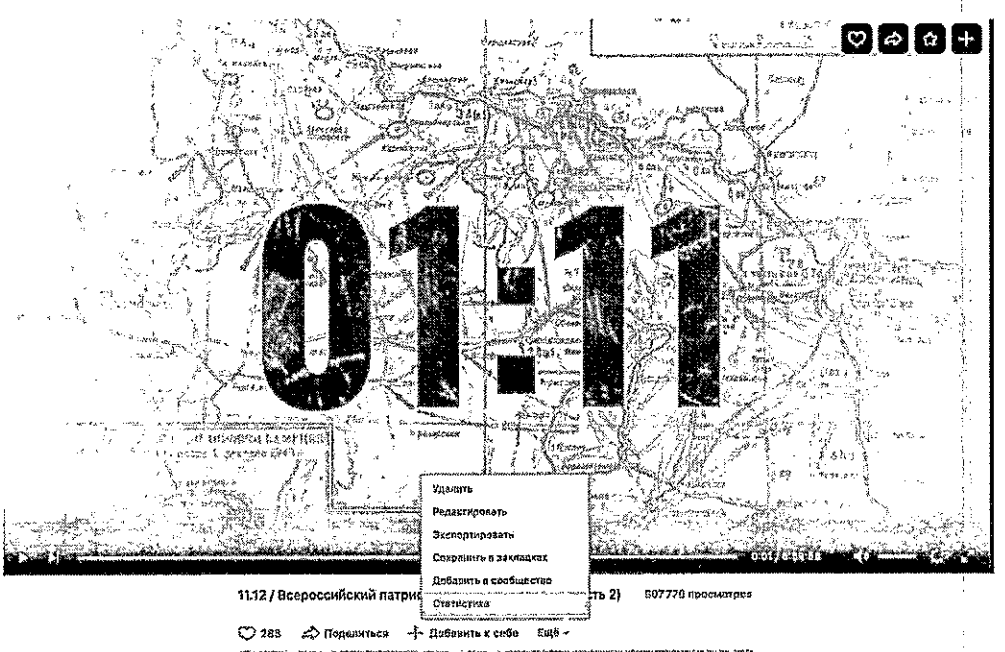


Рис. 13

Если необходимо посмотреть статистику записи, не содержащей видеоролик, то необходимо нажать на стрелку в правом верхнем углу поста и открыть «Статистику записи» (Рис. 14).

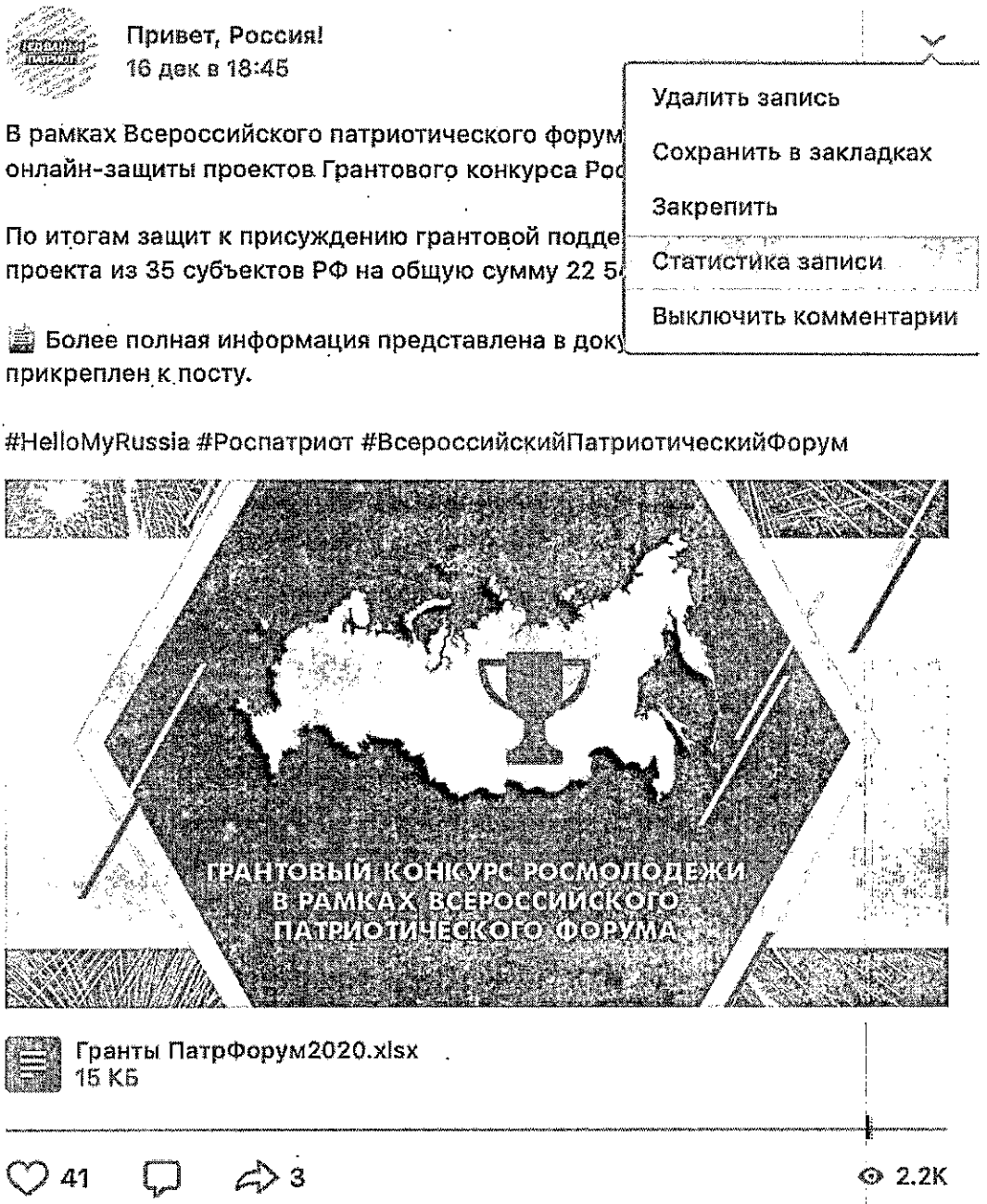


Рис. 14

4.2. Социальная сеть «Instagram».

После проведения прямого эфира в социальной сети «Instagram» необходимо сохранить его запись в IGTV, а затем сделать скриншот ролика, чтобы на нем было видно количество просмотров.

Для того чтобы просматривать полную статистику публикаций в ленте, необходимо переключиться на «Бизнес-аккаунт». Для этого нужно перейти в меню «Настойки», зайти в раздел «Аккаунт» и внизу выбрать подходящую вкладку.

После подключения функции «Бизнес-аккаунт» сможете смотреть полную статистику публикаций, нажав на кнопку «Посмотреть статистику» под публикацией.

4.3. Социальная сеть «Facebook».

Если проведена трансляция в социальной сети «Facebook» необходимо перейти на страницу вашей организации и открыть раздел «Статистика» в меню «Управление», которое расположено в левой части экрана. Далее в левой части необходимо выбрать раздел «Публикации» и нажать на нужный пост (Рис. 15).

Во всплывающем окне найдете всю доступную статистическую информацию. Сделайте скриншот показателей.

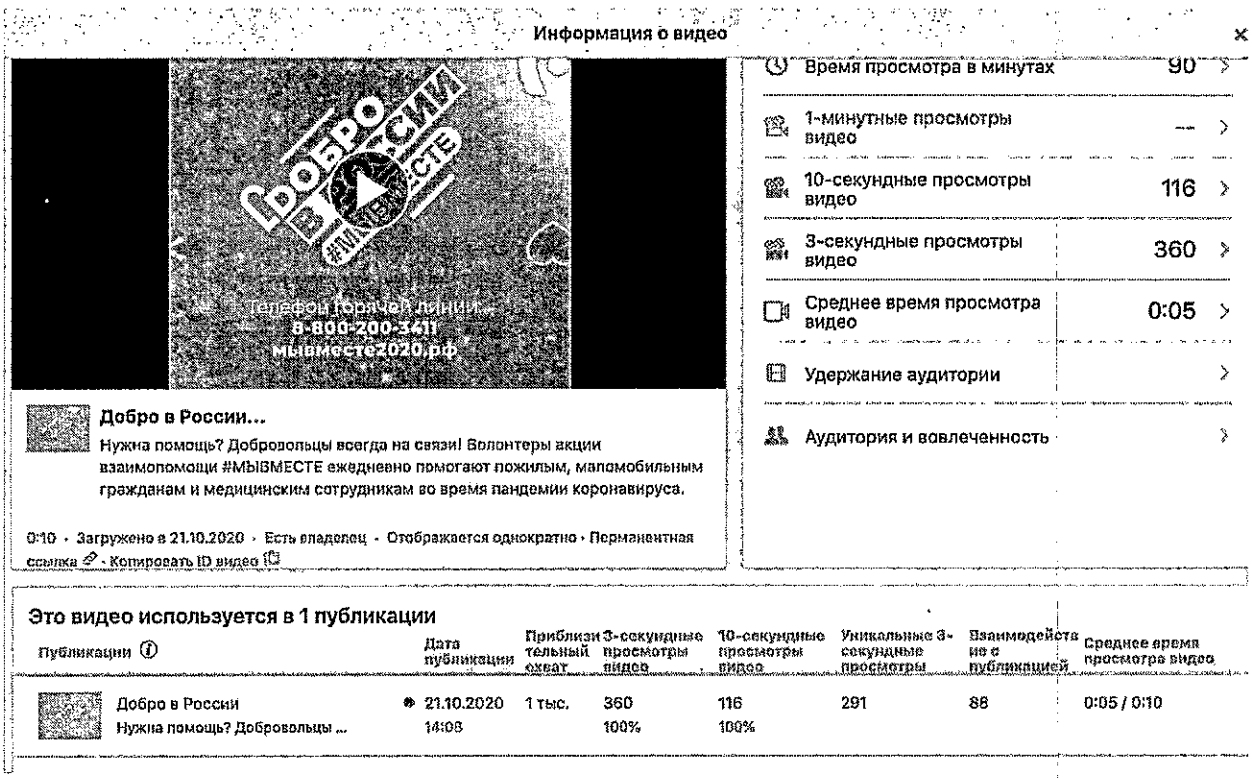


Рис.15

4.4. Социальная сеть «TikTok».

Если проведена прямуая трансляция в социальной сети «TikTok», откройте профиль организации и нажмите на «три точки» в правом верхнем углу экрана. Далее найдите графу «Просмотр трансляций» и откройте ее (Рис. 16).

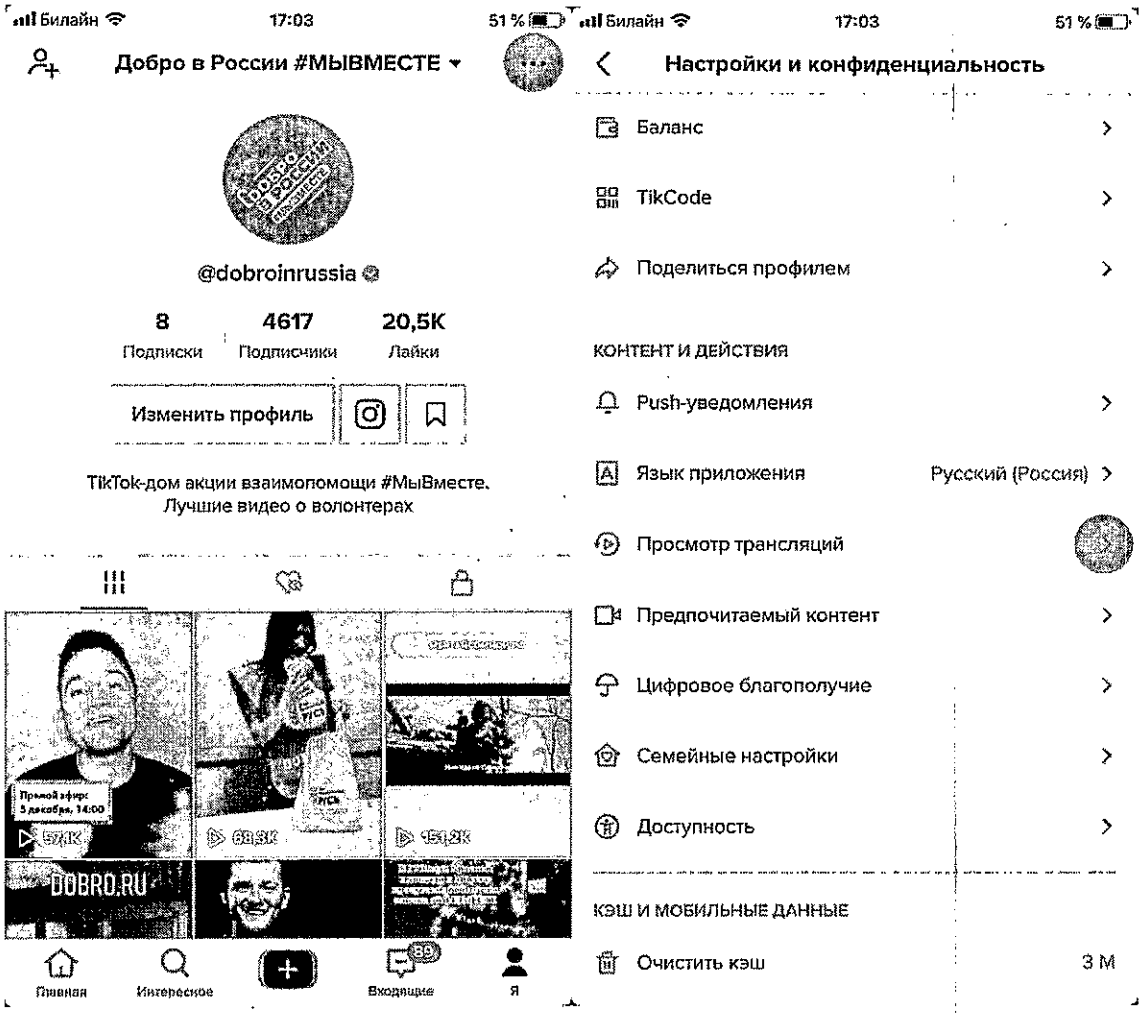


Рис.16

Найдите проведенную трансляцию и сделайте скриншот показателей (Рис. 17)

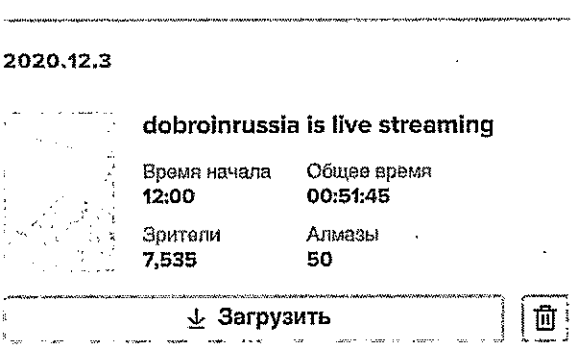


Рис.17

4.5. Социальная сеть «Одноклассники».

Если проведена трансляция в социальной сети «Одноклассники», необходимо открыть страницу вашей организации и нажать на кнопку «Еще» в верхнем меню, после чего – на вкладку «Статистика» (Рис. 18).

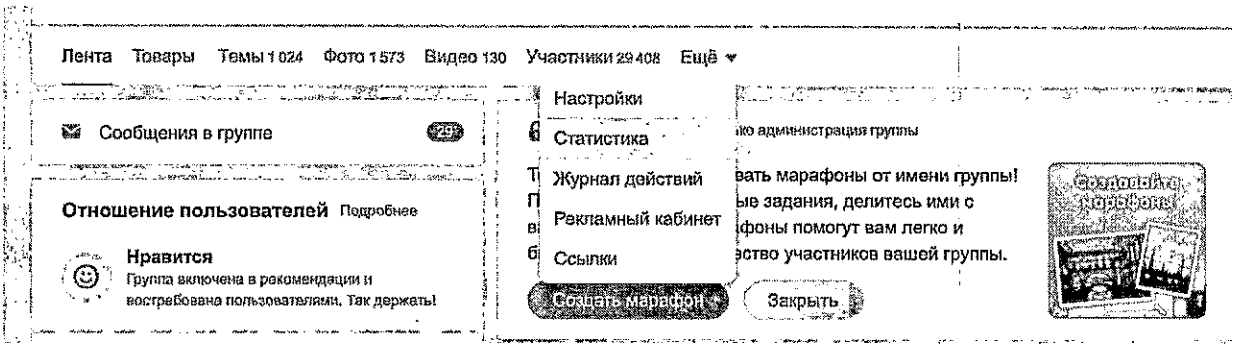


Рис.18

Далее открыть раздел «Публикации» и найдите нужный пост (Рис. 19).

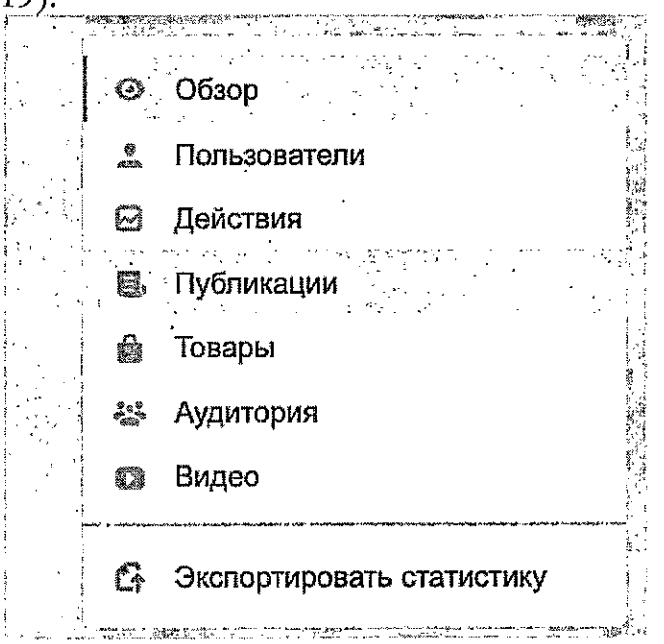


Рис. 19

Когда нужный пост найден, нажмите кнопку «Статистика» и сделайте скриншот показателей (Рис. 20).

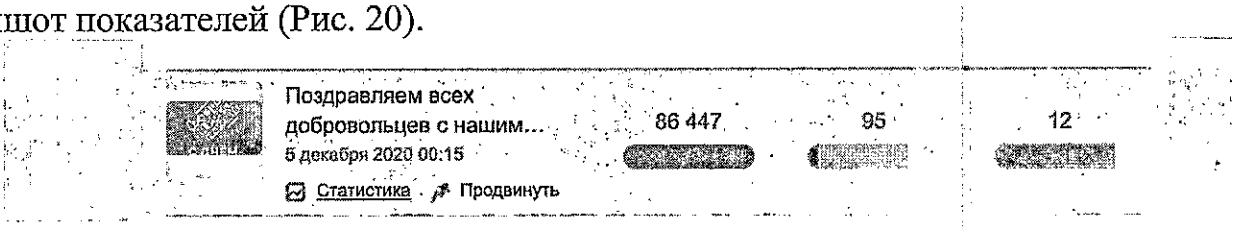


Рис. 20

5.Видеохостинг «YouTube».

Если видео загружено на канал вашей организации в видеохостинге «YouTube» или там же провелена трансляцию, зайдите на свой канал, нажмите на лого вашего аккаунта в правом верхнем углу страницы и перейдите в раздел «Творческая студия» (Рис. 21).

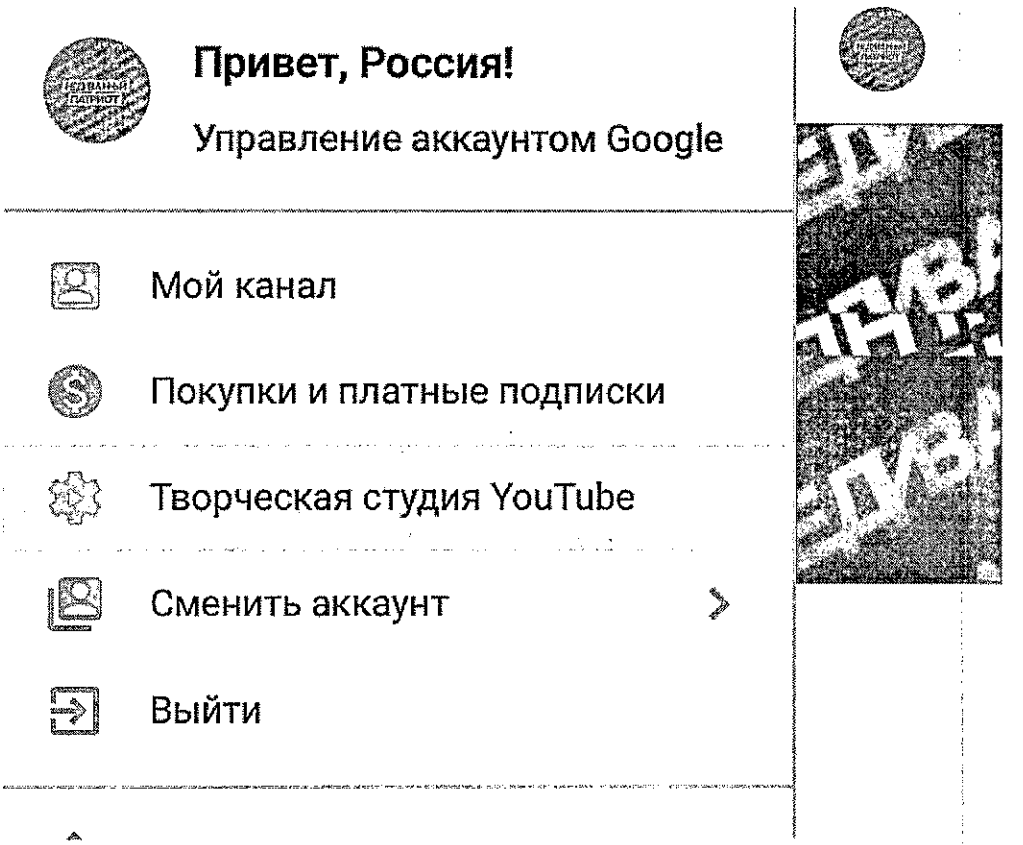


Рис. 21

Далее нужно выбрать раздел «Контент» и открыть вкладку «Аналитика», наведя курсор на нужный ролик (Рис. 22).

Рис. 22

Далее необходимо открыть вкладку «Обзор» и нажать на кнопку «Подробнее» под графиком (Рис. 23).

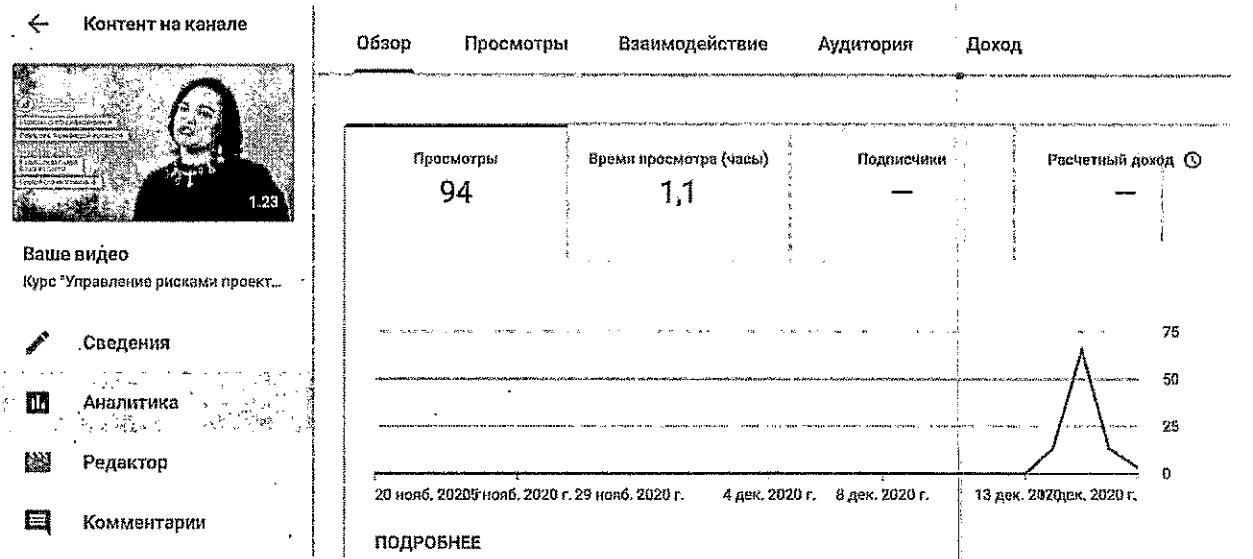


Рис. 23

В данном разделе найдете подробную статистику по целому ряду показателей. Сделайте скриншоты необходимых показателей, выбрав подходящий период (это можно сделать в правом верхнем углу экрана) (Рис. 24).

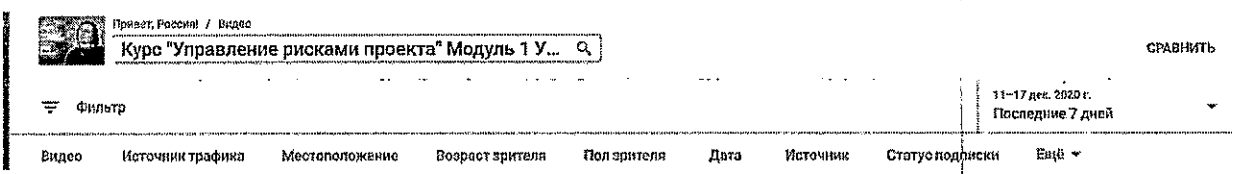


Рис. 24

Приложение № 6

Образец плана проектов и мероприятий, направленных на гражданско-патриотическое воспитание молодежи, субъекта Российской Федерации в рамках реализации результата 1.4 «Обеспечено увеличение численности детей и молодежи в возрасте до 35 лет, вовлеченных в социально активную деятельность через увеличение охвата патриотическими проектами» федерального проекта «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» национального проекта «Образование»

№	Наименование мероприятия	Сроки проведения	Место проведения	Количество участников мероприятия	Ответственный исполнитель (Ф.И.О., должность, телефон, e-mail)
1.					
2.					
3.					
..					

Приложение № 7

Образец сводного отчета по всем мероприятиям и проектам, направленным на гражданско-патриотическое воспитание молодежи субъекта Российской Федерации в рамках реализации результата 1.4 «Обеспечено увеличение численности детей и молодежи в возрасте до 35 лет, вовлеченных в социально активную деятельность через увеличение охвата патриотическими проектами» федерального проекта «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» национального проекта «Образование»

№	Наименование мероприятия	Сроки проведения	Место проведения	Количество участников	Ссылка на пост-релиз
1.					
2.					
3.					
..					

ФИО, должность руководителя,
ответственного за реализацию федерального проекта
на территории субъекта Российской Федерации

Подпись